



HÉLOÏSE DAUBANNES

Graphiste & Directrice artistique

PRINT - MOTION DESIGN

www.heloisedaubannes.com

Portfolio print / Portfolio motion design

06.98.08.97.28
heloise.daubannes@gmail.com

Née le 9 juillet 1992
Permis B + voiture

Passionnée par les voyages
(plus de 45 pays visités), la cuisine,
la marche nordique et le VTAE

EXPÉRIENCES

GRAND PARIS NORD-EST

GROUPEMENT HOSPITALIER DE TERRITOIRE : CHI Robert Ballanger (Aulnay-sous-Bois), GHI Le Raincy-Montfermeil (Montfermeil), CHI André Grégoire (Montreuil) - Seine-Saint-Denis (93)

D'avril 2024 à aujourd'hui - GRAPHISTE

- Récupération des briefs et des éléments destinés aux différentes publications
- Suivi de la chaîne graphique et de la vie du document depuis sa création jusqu'à sa publication définitive, le tout en collaboration avec les chargées de communication
- Amélioration des processus de production en étant force de proposition
- Optimisation du réseau informatique pour les utilisateurs des fichiers PAO

- Création et mise en page du magazine trimestriel et rapport d'activité annuel : préparation et utilisation de gabarits et de feuilles de styles
- Création et mise en page des supports print et web pour les services : logotypes, plaquettes, affiches, livrets d'accueil, brochures, dépliants, triptyques, bannières pour les sites internet, newsletters, signatures de mail et réseaux sociaux...

LEADERS LEAGUE

AGENCE DE NOTATION, MÉDIA, ÉVÉNEMENTIEL : droit, finance, ressources humaines, immobilier, innovation et patrimoine - Paris, 16^e (75)

De mai 2018 à juin 2023 - DIRECTRICE ARTISTIQUE

MANAGEMENT

- Répartition des missions des graphistes, respect des délais et des dates de bouclage
- Suivi de la chaîne graphique et de la vie du document depuis sa création jusqu'à sa publication définitive, le tout en collaboration avec les rédacteurs, les secrétaires de rédaction, les chargés de clientèle, les chefs de projets événementiels et les commerciaux
- Formation des nouveaux arrivants au sein du pôle et contrôle de la qualité du travail fourni
- Amélioration des processus de production en étant force de proposition
- Optimisation du réseau informatique pour les utilisateurs des fichiers PAO

PRODUCTION GRAPHIQUE

- Création et mise en page de guides trimestriels, magazines mensuels et bimestriels : préparation et utilisation de gabarits et de feuilles de styles

- Création et mise en page des supports print et web des événements : logotypes, plaquettes commerciales, publicités, livrets de conférences et livrets de cérémonies, kakémonos, cadapacks, bannières pour les sites internet, newsletters, signatures de mail et réseaux sociaux...
- Gestion et création des motion design de la société
- Assistante régie (tests, répétitions, diffusion) sur les événements

De novembre 2015 à avril 2018 - GRAPHISTE

- Récupération des briefs et des éléments destinés aux différentes publications
- Mise en page des supports print sur les thèmes du droit, de la finance, des ressources humaines, de l'immobilier et de l'innovation
- Mise en page des supports print des événements du groupe

De novembre 2014 à octobre 2015 - STAGIAIRE GRAPHISTE

LIGUE NATIONALE CONTRE LE CANCER

ASSOCIATION - Paris, 13^e (75)

D'août 2014 à septembre 2014 - STAGIAIRE GRAPHISTE

Création de supports print pour les recommandations et les guides des service « Actions pour les malades » et « Affaires internationales »

LA VIEILLE CASSINE

MAGASIN D'ANTIQUITÉS-BROCANTE - Maignelay-Montigny (60)

Juin 2013 - STAGIAIRE GRAPHISTE

Création du logotype, papeterie, charte graphique, pochette et plaquette commerciale

FORMATIONS ET DIPLÔMES

LA FABRICATION DES IMPRIMÉS

Pyramyd Formation - Paris, 2^e (75) - 2019 - 4 jours

AFTER EFFECTS ET LES EFFETS 3D

Pyramyd Formation - Paris, 2^e (75) - 2017 - 5 jours

CERTIFICAT MAQUETTISTE-INFOGRAPHISTE CRÉATIF MULTIMÉDIA - CQP

Titre enregistré au RNCP, niveau III.

École Graphisme et Communication - Paris, 13^e (75) - 2012-2014

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Institut universitaire technologique - Amiens (80) - 2010-2012

BAC STG SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION (MARKETING)

Lycée Jean Racine - Montdidier (80) - 2008-2010

COMPÉTENCES

TECHNIQUES

Rigueur
Respect des délais
Recherche de solutions
Colorimétrie et typographie
Respect de la charte graphique
Maîtrise des outils d'impression

HUMAINES

Sens du relationnel
Gestion des priorités
Autonomie et prise d'initiatives
Gestion du stress et des rushs
Apprentissage rapide
Persévérance

LOGICIELS

ADOBE CREATIVE

After Effects
Illustrator
InDesign
Photoshop
Acrobat

MICROSOFT

OneDrive
PowerPoint
APPLE
Keynote

CMS

Wordpress
Wix